

SYRIAN ARAB REPUBLIC
CENTRAL BANK OF SYRIA

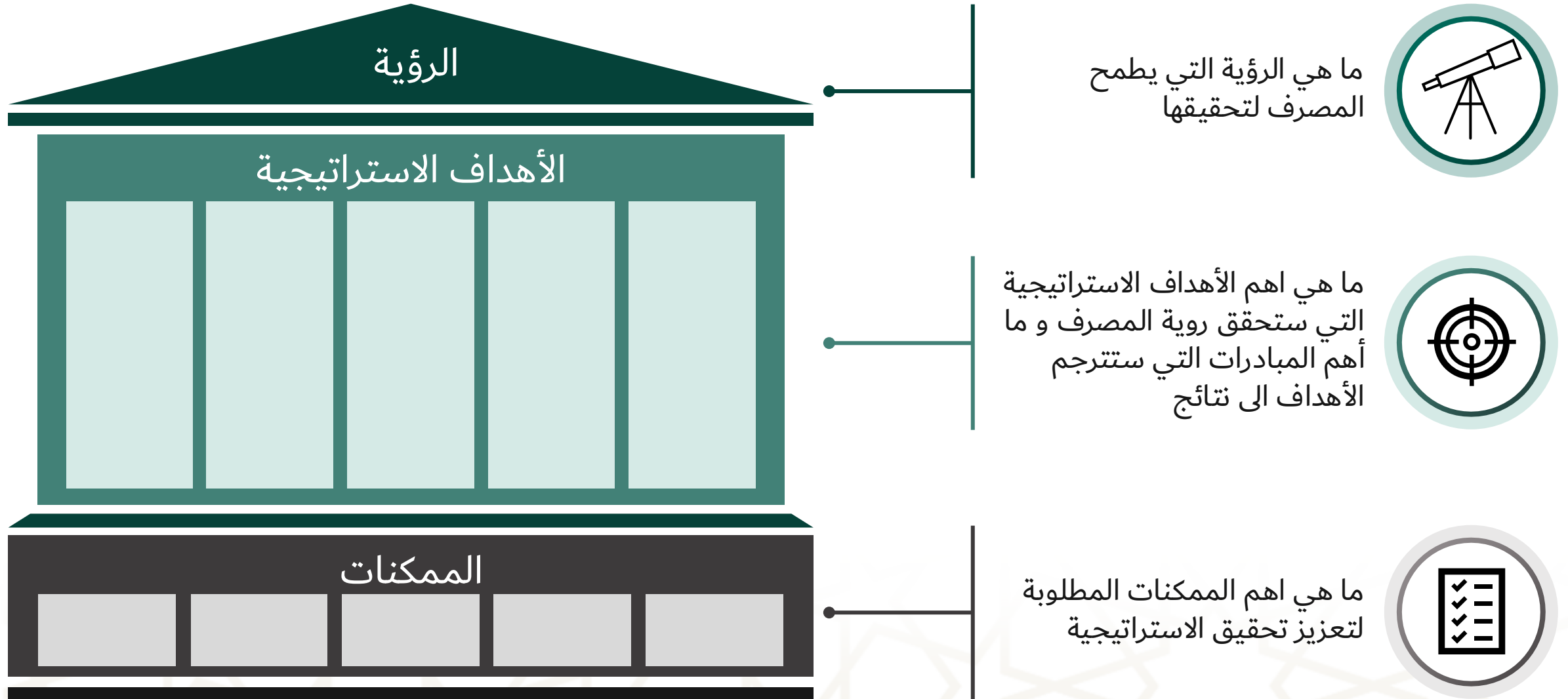


الجمهورية العربية السورية
مصرف سورية المركزي

استراتيجية مصرف سورية المركزي

٢٠٣٠ – ٢٠٢٦

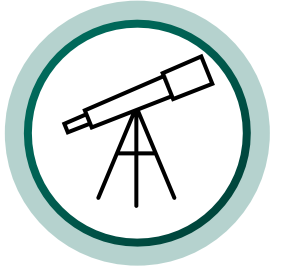
تتكون استراتيجية المصرف من ٣ عناصر اساسية



تتكون استراتيجية المصرف من ٣ عناصر اساسية

الرؤية

ما هي الرؤية التي يطمح
المصرف لتحقيقها



الأهداف الاستراتيجية

ما هي اهم الأهداف الاستراتيجية
التي ستحقق رؤية المصرف و ما
أهم المبادرات التي ستترجم
الأهداف الى نتائج



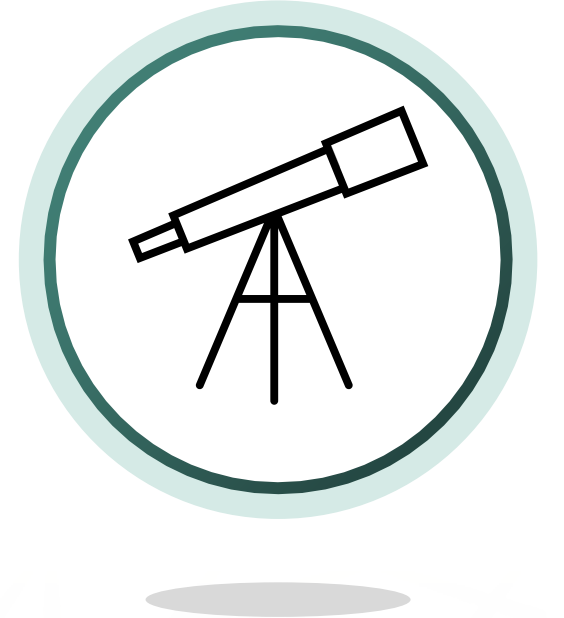
الممكنات

ما هي اهم الممكنات المطلوبة
لتعزيز تحقيق الاستراتيجية

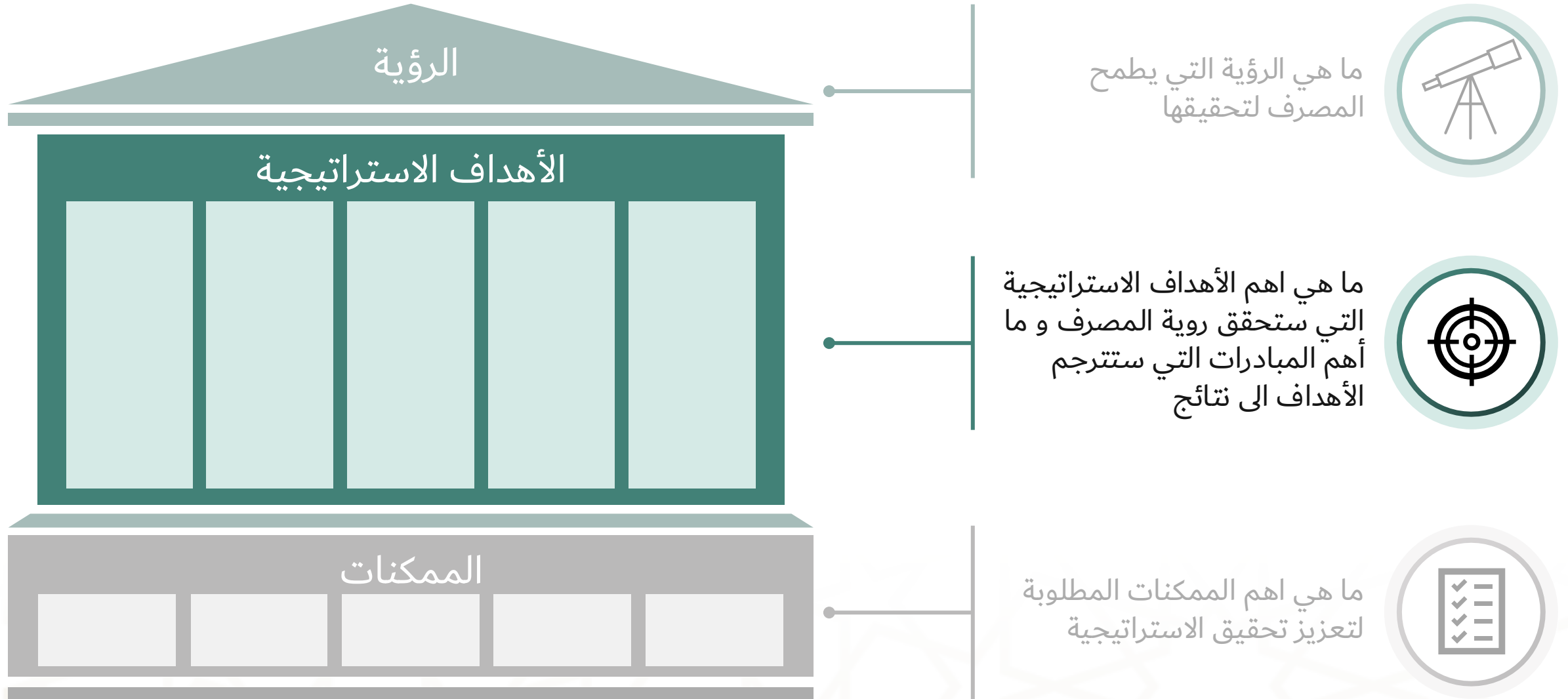


بيان الرؤية

أن يكون مصرف سورية المركزي الركيزة الوطنية للاستقرار والثقة،
يقود التحوّل نحو اقتصاد متين، شامل، ومندمج عالميًا من خلال
سياسة نقدية موثوقة، وسوق صرف متوازن، ونظام مصرفي سليم،
ومدفوعات رقمية آمنة، وتكامل مالي دولي مستدام — مدعومًا
بحوكمة رصينة وممكنات مؤسسية عالية.



تتكون استراتيجية المصرف من ٣ عناصر اساسية



تم ترجمة الرؤية الى خمسة ركائز استراتيجية لتنظيم تحقيقها



بيان الرؤية

أن يكون مصرف سورية المركزي الركيزة الوطنية للاستقرار والثقة، يقود التحوّل نحو اقتصاد متين، شامل، ومندمج عالميًا من خلال

سياسة نقدية موثوقة، وسوق صرف متوازن ، ونظام مصرفي سليم ومدفوعات رقمية آمنة، وتكامل مالي دولي مستدام

٥

٤

٣

٢

١

— مدعومًا بحوكمة رصينة وممكنات مؤسسية عالية.



الركائز الاستراتيجية

٥

تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

٤

مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات

٣

قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامثال ويحمي حقوق المتعاملين

٢

سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

١

السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملية والاقتصاد

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

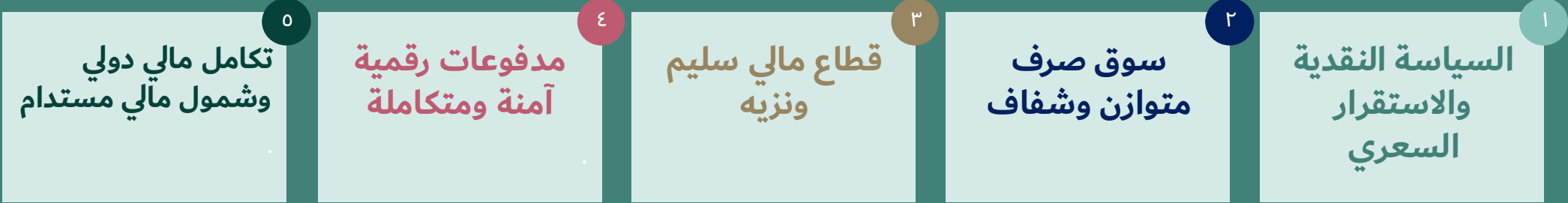
٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

تم ترجمة كل ركيزة استراتيجية الى ٣ عناصر: أهداف - مؤشرات أداء - مبادرات

الرؤية

الركائز الاستراتيجية



أهداف استراتيجية

وضع أهداف تمكن المصرف ترجمة الرؤية والركيزة لأهداف يمكن تحقيقها

مؤشرات أداء استراتيجية

تحديد مؤشرات أداء لقياس تحقق الأهداف والأثر

مبادرات رئيسية

تطوير مبادرات واضحة يمكن تنفيذها ضمن إطار زمني واضح

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

الركيزة	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات أداء الاستراتيجية
١ السياسة النقدية والاستقرار السعري تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.	١,١ استعادة المصداقية النقدية وتثبيت التضخم تثبيت التضخم ضمن هدف مُعلن عبر إطار سياسة موثوقة مدعومًا بنماذج وتوقعات دقيقة.	- الحفاظ على استقرار التضخم ضمن نطاق مستهدف متفق عليه. - تحسّن توافق توقعات التضخم مع الهدف الرسمي.
	١,٢ فعالية انتقال السياسة النقدية رفع فعالية أدوات السياسة النقدية وقنوات انتقالها	- تقارب أسعار الفائدة في السوق مع مستويات الممر السعري الرسمي. - ارتفاع استخدام أدوات السوق المفتوحة في إدارة السيولة. - تحسّن كفاءة انتقال قرارات السياسة النقدية إلى أسعار الفائدة والائتمان
	١,٣ شفافية واتصال يثبت التوقعات اتصالات منتظمة وقابلة للتنبؤ تُرسخ مصداقية المصرف وتربط التوقعات بالهدف.	- انتظام نشر بيانات السياسة النقدية ونشرات التضخم وفق الجدول الزمني المعتمد. - تعزيز وضوح الرسائل الموجهة للسوق والجمهور حول أهداف السياسة النقدية.
	١,٤ تحسين جودة و هيكلية وكفاءة إدارة السلسلة النقدية: العمل على خصخصة سلاسل امداد النقد حيث يلعب المصرف دور الرقابة والحوكمة.	- تحسّن كفاءة إدارة النقد من حيث التكلفة والعمليات. - تعزيز مشاركة القطاع الخاص في أنشطة إدارة النقد. - الالتزام بمعايير السلامة التشغيلية والحوكمة في جميع مراحل سلسلة النقد.

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
اعتماد إطار للسياسة النقدية مبني على البيانات والنماذج والتوقعات	١,١ استعادة المصداقية النقدية وتثبيت التضخم	١ السياسة النقدية والاستقرار السعري تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.
إنشاء وحدة تحليل وتوقع اقتصادي لدعم صنع القرار النقدي	تثبيت التضخم ضمن هدف مُعلن عبر إطار سياسة موثوقة مدعومًا بنماذج وتوقعات دقيقة.	
إطار وسياسة لإدارة الاحتياطيات (ذهب/ عملات/ سندات سيادية) و تبادل العملات		
تطوير وتفعيل أدوات السياسة النقدية	١,٢ فعالية انتقال السياسة النقدية	
تطوير نموذج سعر الفائدة التوازني وقنوات انتقال السياسة النقدية	رفع فعالية أدوات السياسة النقدية وقنوات انتقالها	
تطوير نظام توقع السيولة ومراقبة السوق النقدية		
إصدار "بيان السياسة النقدية" و "نشرة التضخم" بشكل دوري	١,٣ شفافية واتصال يثبت التوقعات	
تطوير استراتيجية تواصل مؤسسي لتعزيز الشفافية والثقة العامة	اتصالات منتظمة وقابلة للتنبؤ تُرسخ مصداقية المصرف وتربط التوقعات بالهدف.	
إصدار العملة النقدية الجديدة وحذف صفرين	١,٤ تحسين جودة و هيكلية وكفاءة إدارة السلسلة النقدية:	
برنامج تحسين كفاءة سلسلة إدارة النقد	العمل على خصخصة سلاسل امداد النقد حيث يلعب المصرف دور الرقابة والحوكمة.	

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

الركيزة	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات أداء الاستراتيجية
٢ سوق صرف متوازن وشفاف بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.	تنظيم سوق الصرف وهيكله عمل الصرافين والمصارف المشاركة رفع مستوى الانضباط والحوكمة في سوق الصرف عبر إطار تنظيمي وتشغيلي موحد يحكم أعمال المصارف وشركات الصرافة.	• نسبة الصرافين الملتزمين بالإطار التنظيمي الجديد • نسبة عمليات الصرف المنفذة عبر الجهات المرخصة • انخفاض عدد المخالفات والعمليات غير النظامية المسجلة • نسبة توحيد إجراءات التراخيص والتعاملات لدى الصرافين والمصارف
	تعزيز شفافية السوق وقدرة المصرف المركزي على المتابعة والرقابة تطوير بنية معلوماتية ورقابية تمكن المصرف المركزي من مراقبة حركة العرض والطلب وأنماط التداول بشكل لحظي وتحسين جودة اتخاذ القرار.	• نسبة العمليات اليومية المسجلة على المنصة الرقابية • عدد مؤشرات السوق المنشورة دورياً (شفافية) • دقة بيانات العرض والطلب مقارنة بالقياسات الفعلية • زمن الاستجابة لرصد الأنماط غير الطبيعية (Early Warning).
	تحفيز التعامل عبر القنوات الرسمية وتقليل الاعتماد على القنوات غير النظامية جعل القنوات الرسمية أكثر جاذبية وسهولة وتنافسية من خلال تبسيط إجراءات التحويل، وتعديل الرسوم، وتطوير خدمات الصرف الرسمية.	• زيادة نسبة الحوالات المنفذة عبر القنوات الرسمية من إجمالي التحويلات • انخفاض متوسط تكلفة التحويل عبر القنوات الرسمية • زيادة نسبة التجار الذين يستخدمون القنوات النظامية لتمويل التجارة • مستوى رضا العملاء (صيغة بسيطة عبر استبيان أو مؤشر تعاملات)

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
الإطار التنظيمي والرقابي المتكامل لسوق الصرف وتنظيم عمل الصرافين الإطار التنظيمي لتداول الذهب	تنظيم سوق الصرف وهيكله عمل الصرافين والمصارف المشاركة رفع مستوى الانضباط والحوكمة في سوق الصرف عبر إطار تنظيمي وتشغيلي موحد يحكم أعمال المصارف وشركات الصرافة.	٢ سوق صرف متوازن وشفاف بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.
منصة متابعة وتنظيم سوق الصرف	تعزيز شفافية السوق وقدرة المصرف المركزي على المتابعة والرقابة تطوير بنية معلوماتية ورقابية تُمكن المصرف المركزي من مراقبة حركة العرض والطلب وأنماط التداول بشكل لحظي وتحسين جودة اتخاذ القرار.	
تحسين القنوات الرسمية للتحويل والتعامل بالعملة الأجنبية برنامج التواصل والتوعية حول سوق الصرف والقنوات الرسمية	تحفيز التعامل عبر القنوات الرسمية وتقليل الاعتماد على القنوات غير النظامية جعل القنوات الرسمية أكثر جاذبية وسهولة وتنافسية من خلال تبسيط إجراءات التحويل، وتعديل الرسوم، وتطوير خدمات الصرف الرسمية.	

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

الركيزة	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات أداء الاستراتيجية
٣ قطاع مالي سليم ونزيه تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين	تعزيز متانة واستقرار القطاع المالي رفع قدرة المصارف ومؤسسات التمويل على تحمل الصدمات من خلال أطر رقابية احترازية فعّالة وسياسات إدارة مخاطر متقدمة.	• نسبة كفاية رأس المال وفق المعايير المحددة • نسبة تغطية السيولة • نسبة التمويل المستقر • نتائج اختبارات الضغط السنوية • انخفاض نسبة القروض المتعثرة بعد تطبيق إجراءات الرقابة
	ترسيخ النزاهة والامتثال وفق معايير FATF و AML/CFT تعزيز نزاهة القطاع المالي عبر تطوير إطار امتثال متكامل يشمل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، وسجل المستفيد الحقيقي، وعمليات KYC/e-KYC	• نسبة المؤسسات المالية الملتزمة بمتطلبات AML/CFT • نسبة التقدم في خطة العمل الوطنية FATF • نسبة الحسابات المصرفية المرتبطة ببيانات مستفيد حقيقي موثقة • نسبة عمليات KYC المنفذة عبر e-KYC • عدد تقارير الاشتباه (STRs) الفعّالة المقدمة سنوياً.
	تطوير فعالية الرقابة والإشراف على القطاع المالي تحديث قدرات الإشراف الرقابي باستخدام نهج قائم على المخاطر، وتقنيات رقابية تعتمد على البيانات	• نسبة المؤسسات المغطاة بالرقابة القائمة على المخاطر • زمن الاستجابة للرقابة على الأحداث عالية المخاطر • نسبة التقارير المعالجة عبر أدوات RegTech/SupTech • عدد المراجعات الرقابية المكتملة ضمن الجداول الزمنية
	عزيز حماية المستهلك المالي والثقة بالخدمات المالية تطبيق إطار حماية شامل يعزز الشفافية وحفظ حقوق المتعاملين ويوفر آليات فعّالة لمعالجة الشكاوى.	• عدد الشكاوى المعالجة خلال المدة المحددة • مستوى رضا العملاء عن عملية الشكاوى • نسبة الالتزام بمعايير الشفافية والإفصاح • عدد حالات سوء السلوك السوقي التي تمت معالجتها

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
وضع إطار رقابي متكامل للالتزام بالمعايير الاحترازية الحديثة إطار اختبارات ضغط سنوي للبنوك تعزيز الحوكمة والرقابة الداخلية في المصارف برنامج RRR لمراجعة وإعادة هيكلة وإعادة رسملة المصارف (حكومية وخاصة) تطوير وإعادة تنظيم عمل مؤسسة ضمان الودائع	تعزيز متانة واستقرار القطاع المالي رفع قدرة المصارف ومؤسسات التمويل على تحمل الصدمات من خلال أطر رقابية احترازية فعّالة وسياسات إدارة مخاطر متقدمة.	٣ قطاع مالي سليم ونزيه تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين
الهيئة الوطنية للامتثال ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب إطار e-KYC والهوية المالية الرقمية المتدرجة توسيع سجل المستفيد الحقيقي ليتكامل تلقائياً مع السجلات التجارية والضريبية تدريب موظفي الامتثال في البنوك على تطبيقات تقييم المخاطر ومخرجات NRA	ترسيخ النزاهة والامتثال وفق معايير FATF و AML/CFT تعزيز نزاهة القطاع المالي عبر تطوير إطار امتثال متكامل يشمل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، وسجل المستفيد الحقيقي، وعمليات KYC/e-KYC	

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
تحديث منظومة الترخيص والواجهة الرقمية للمؤسسات المالية تطوير أنظمة رقابية تعتمد على البيانات تطوير منهجية التفتيش القائم على المخاطر للمصارف تأسيس مكتب معلومات ائتمانية وطنية وإطار للرقابة والتصنيف الائتماني إطار حماية المستهلك والسلوك السوقي بوابة رقمية للشكاوى وربط آلي مع البنوك والمشغلين	تطوير فعالية الرقابة والإشراف على القطاع المالي تحديث قدرات الإشراف الرقابي باستخدام نهج قائم على المخاطر، وتقنيات رقابية تعتمد على البيانات تعزيز حماية المستهلك المالي والثقة بالخدمات المالية تطبيق إطار حماية شامل يعزز الشفافية وحفظ حقوق المتعاملين ويوفر آليات فعّالة لمعالجة الشكاوى.	٣ قطاع مالي سليم ونزيه تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين.

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

مؤشرات أداء الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
• Uptime للمنصة الفورية. • نسبة المعاملات غير النقدية من إجمالي مدفوعات التجزئة. • نسبة المدفوعات الحكومية غير الرقمية من كافة المدفوعات الحكومية • نسبة المدفوعات عبر الحدود	بنية مدفوعات رقمية آمنة ومستدامة بناء بيئة تنظيمية وتقنية تضمن أمن المدفوعات الرقمية واستدامتها، عبر نظام تسويات إجمالية فوري و محوّل وطني للمدفوعات المحلية وإطار ترخيص قائم على المخاطر لكافة مزودي خدمات الدفع الإلكتروني والتقنية المالية، بما يعزز الشمول المالي والثقة في القنوات الرقمية.	٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.
• عدد المشاركين/ واجهات API الفاعلة. • زمن اعتماد/إطلاق منتج جديد (من الطلب للإطلاق).	تمكين الابتكار المالي تمكين الابتكار المالي الرقمي ضمن إطار منضبط وآمن، من خلال إنشاء بيئة اختبار تنظيمية ومنصة Open Banking بمعايير موحدة لتبادل البيانات، تتيح تطوير خدمات مالية مبتكرة وآمنة، مع ضمان حماية البيانات والخصوصية وتعزيز الثقة في المنظومة الرقمية.	

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
إعداد قانون شامل للمدفوعات الرقمية والإطار التنظيمي لترخيص كافة مزودي خدمات الدفع الإلكتروني والتقنية المالية برنامج تطوير نظام التسويات الإجمالية RTGS تطوير وتشغيل نظام المدفوعات السورية والربط السريع (SPARC) تفعيل الدفع عبر شبكات الدفع العالمية تطوير المحول الوطني ونظام المدفوعات المحلي National Switch برنامج تطوير نظام الفوترة الحكومية الإلكترونية وتوسيع قاعدة المفوترين برنامج تمكين المدفوعات عبر الحدود تأسيس معمل التحقق والامتثال لخدمات ومنتجات وأنظمة الدفع	بنية مدفوعات رقمية آمنة ومستدامة بناء بيئة تنظيمية وتقنية تضمن أمن المدفوعات الرقمية واستدامتها، عبر نظام تسويات إجمالية فوري و محوّل وطني للمدفوعات المحلية وإطار ترخيص قائم على المخاطر لمزوّدَي المحافظ الإلكترونية، بما يعزز الشمول المالي والثقة في القنوات الرقمية.	٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
بيئة اختبار تنظيمية (Regulatory Sandbox) للمدفوعات والخدمات المالية الرقمية تطبيق إطار Open Banking وفق المعايير الوطنية الإطار التنظيمي للبنوك الرقمية الإطار التنظيمي للأصول المشفرة ومقدمي خدماتها إصدار عملة مستقرة رقمية مرتبطة باليرة السورية Pilot	تمكين الابتكار المالي تمكين الابتكار المالي الرقمي ضمن إطار منضبط وآمن، من خلال إنشاء بيئة اختبار تنظيمية ومنصة Open Banking بمعايير موحدة لتبادل البيانات، تتيح تطوير خدمات مالية مبتكرة وأمنة، مع ضمان حماية البيانات والخصوصية وتعزيز الثقة في المنظومة الرقمية..	٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.

الرؤية

الركائز الاستراتيجية

١ السياسة النقدية والاستقرار السعري

تحقيق استقرار نقدي مستدام عبر سياسة نقدية فعّالة وشفافة تعزز الثقة بالعملة والاقتصاد.

٢ سوق صرف متوازن وشفاف

بناء سوق صرف منظم وشفاف يعكس العرض والطلب الحقيقي، ويعزز استقرار السوق، ويقلل الاعتماد على القنوات غير النظامية.

٣ قطاع مالي سليم ونزيه

تعزيز قطاع مالي متين ومستقر يقوم على النزاهة والامتثال ويحمي حقوق المتعاملين.

٤ مدفوعات رقمية آمنة ومتكاملة

تطوير بنية مدفوعات رقمية وطنية آمنة ومتاحة تدعم الشمول المالي وسرعة الخدمات.

٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام

تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.

الممكنات

١ القانون والحوكمة والاستقلالية

٢ البيانات والشفافية والتواصل

٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني

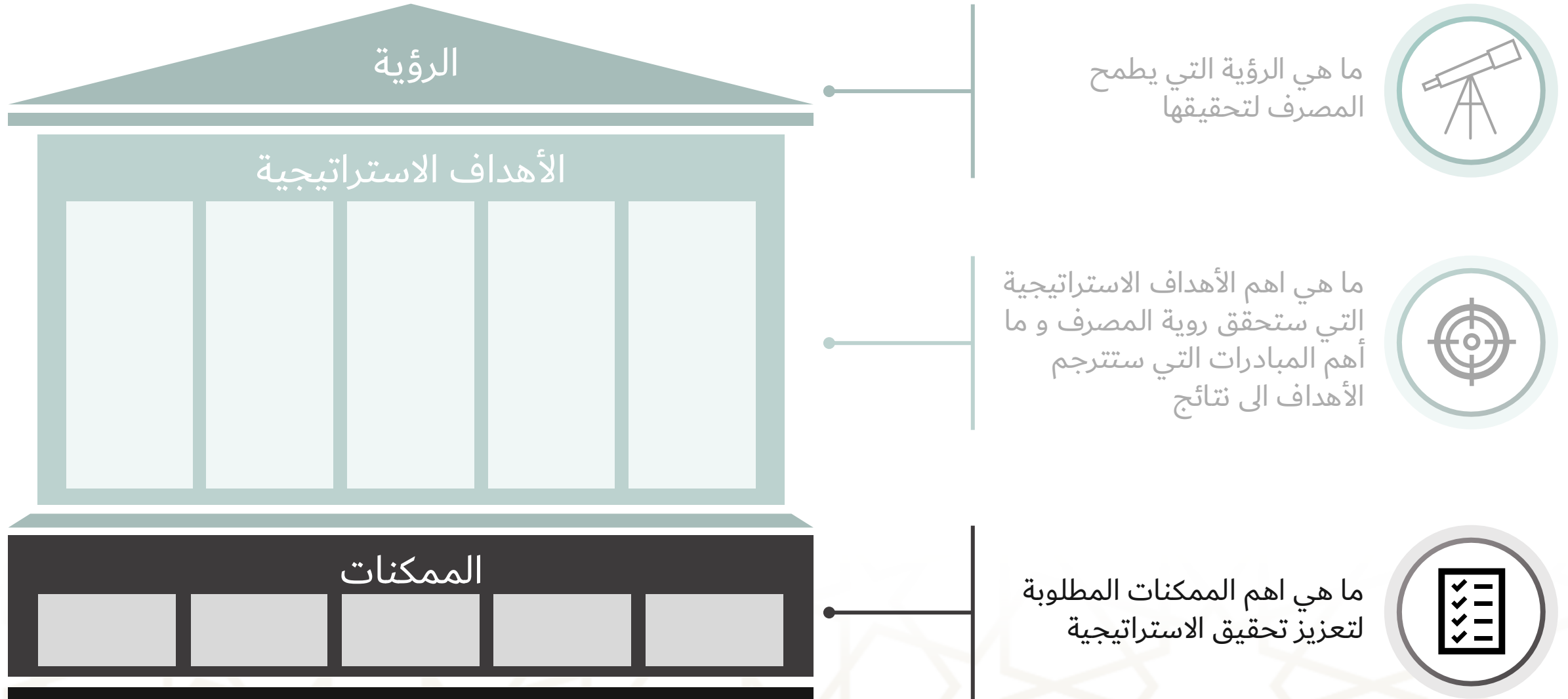
٤ نموذج التشغيل والتمويل

٥ المواهب والثقافة

الركيزة	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات أداء الاستراتيجية
٥ تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.	تعزيز التكامل المالي الدولي واستعادة الروابط مع النظام المالي العالمي رفع جاهزية القطاع المالي للتعامل مع المؤسسات الدولية واستعادة علاقات المراسلة البنكية وتحسين مصداقية التقارير المالية.	• عدد علاقات المراسلة البنكية المستعادة أو الجديدة سنوياً • نسبة المصارف الملتزمة بالتقارير المالية وفق معايير IFRS/IMF • عدد اتفاقيات التعاون أو مذكرات التفاهم الموقعة مع مؤسسات مالية دولية • زمن إصدار التقارير المالية الدولية مقارنة بالجدول الزمنية المعتمدة
	عزيز الشمول المالي للفئات غير المخدومة والقطاعات الإنتاجية: رفع مستويات الوصول للخدمات المالية الرسمية، وتمكين الشمول المالي للنساء، الشباب، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وزيادة القدرة على استخدام المنتجات المالية.	• نسبة البالغين الذين يمتلكون حسابات مالية رسمية • نسبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة المستفيدة من التمويل الرسمي • نمو التمويل متناهي الصغر • نسبة النساء والشباب ضمن المستفيدين من المنتجات والخدمات المالية • عدد المناطق التي شهدت تحسناً في الوصول للخدمات المالية
	خفض تكلفة التحويل عبر القنوات الرسمية وتعزيز التحويلات من المغتربين جعل القنوات الرسمية للتحويل أكثر تنافسية ومرونة وسرعة، بما يزيد من ثقة المغتربين ويعزز تدفقات النقد الأجنبي عبر المسارات النظامية.	• نسبة التحويلات المنفذة عبر القنوات الرسمية من إجمالي التحويلات • متوسط تكلفة التحويل مقارنة بالقنوات غير الرسمية • مستوى رضا المغتربين عن الخدمات الرسمية • نمو إجمالي تدفقات التحويلات عبر النظام المصرفي

المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
تطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية بالتعاون مع صندوق النقد الدولي تعزيز الشفافية من خلال نشر تقارير مالية دورية متوافقة مع معايير IMF و IFRS اعتماد المعايير الدولية لترميز الحسابات المحلية (IBAN) برنامج استعادة وتوسيع علاقات المراسلة البنكية	تعزيز التكامل المالي الدولي واستعادة الروابط مع النظام المالي العالمي رفع جاهزية القطاع المالي للتعامل مع المؤسسات الدولية واستعادة علاقات المراسلة البنكية وتحسين مصداقية التقارير المالية.	5 تكامل مالي دولي وشمول مالي مستدام تعزيز الانفتاح المالي الدولي وتطوير التحويلات الرسمية وتوسيع الشمول المالي المستدام.
إطار وطني للشمول المالي وتمويل الـ SME والتمويل الأصغر منصة وطنية للبيانات والتحليلات الداعمة للشمول المالي لقياس الفجوات الجغرافية والاجتماعية وتوجيه البرامج. إطار تشريعي وتنظيمي للتمويل الإسلامي	عزيز الشمول المالي للفئات غير المخدومة والقطاعات الإنتاجية: رفع مستويات الوصول للخدمات المالية الرسمية، وتمكين الشمول المالي للنساء، الشباب، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وزيادة القدرة على استخدام المنتجات المالية.	
برنامج تحسين القنوات الرسمية للتحويل (Remittances Optimization Program) اتفاقيات مع مزودي خدمات التحويل الدولية لخفض التكلفة وتسريع الخدمة تصميم منتجات مالية للمغتربين (ادخار/استثمار) لزيادة تدفقات العملات الأجنبية	خفض تكلفة التحويل عبر القنوات الرسمية وتعزيز التحويلات من المغتربين جعل القنوات الرسمية للتحويل أكثر تنافسية ومرونة وسرعة، بما يزيد من ثقة المغتربين ويعزز تدفقات النقد الأجنبي عبر المسارات النظامية.	

تتكون استراتيجية المصرف من ٣ عناصر اساسية



الرؤية

الركائز الاستراتيجية



الممكنات



الممكن	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات الرئيسية KPIs
١ القانون والحوكمة والاستقلالية	تعزيز الاستقلالية المؤسسية للمصرف المركزي وتفعيل الحوكمة والمساءلة.	- إصدار وتطبيق التعديلات القانونية المعتمدة. - نشر قرارات ومحاضر اللجان بانتظام. - تقارير دورية عن تضارب المصالح والإفصاح.
٢ البيانات والشفافية والتواصل	تحسين جودة البيانات والالتزام بالمعايير الدولية للنشر.	- الالتزام بجدول النشر الدولي. - نسبة البيانات المنشورة في الوقت المحدد. - معدل انخفاض الأخطاء في التقارير الإحصائية.
٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني	تحقيق التحوّل الرقمي الشامل للمصرف المركزي عبر بنية تقنية وآمنة وتضمن استمرارية الأعمال والجاهزية السيبرانية.	- توافر الأنظمة الأساسية - متوسط زمن الاستجابة للأعطال (MTTR) - نسبة الامتثال لمعايير الأمن السيبراني الوطنية والدولية.
٤ نموذج التشغيل والتمويل (PMO/PPP)	تحسين كفاءة التشغيل والتمويل عبر إدارة المشاريع والشراكات.	- نسبة الالتزام بالخطط الزمنية والميزانية. - عدد المشاريع المنفذة وفق نموذج PPP. - مستوى رضا الشركاء عن إدارة المشاريع.
٥ المواهب والثقافة	استقطاب الكفاءات وتعزيز ثقافة التميز والالتزام المهني.	- نسبة الشواغر المشغولة بالكفاءات. - عدد الشهادات والدورات المعتمدة. - معدل الاحتفاظ بالموظفين المتميزين.

الممكن	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الرئيسية
١ القانون والحوكمة والاستقلالية	تعزيز الموثوقية والاستقلالية المؤسسية للمصرف المركزي وتفعيل الحوكمة والمساءلة.	تحديث قانون المصرف وتعليماته التنفيذية
		مذكرات تفاهم مع الجهات المالية والرقابية
		ميثاق حوكمة موحد يحدد الصلاحيات والمسؤوليات
٢ البيانات والشفافية والتواصل	تحسين جودة البيانات والالتزام بالمعايير الدولية للنشر.	استراتيجية متكاملة للبيانات
		البنية التحتية للبيانات وتمكين لوحات المعلومات لدعم القرار
		برنامج تطوير الاتصال المؤسسي والهوية البصرية
٣ التحوّل الرقمي والأمن السيبراني	تحقيق التحوّل الرقمي الشامل للمصرف المركزي عبر بنية تقنية وآمنة وتضمن استمرارية الأعمال والجاهزية السيبرانية.	تطوير نظام Core Banking للمصرف المركزي
		تحديث البنية التحتية التقنية
		الأمن السيبراني والمرونة الرقمية (SOC + TLPT)
		التوقيع الرقمي وسلطة التصديق الرقمي

الممكن	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الرئيسية
٤ نموذج التشغيل والتمويل (PMO/PPP)	تحسين كفاءة التشغيل والتمويل عبر إدارة المشاريع والشراكات.	إنشاء مكتب PMO على مستوى الحاكم
		إنشاء وظيفة إدارة التغيير المؤسسي ومكتب إدارة التغيير (CMO – Enterprise Change Management Office)
		أطر RACI واضحة للحوكمة والتنفيذ
		تطوير نماذج PPP للمشاريع المشتركة
		مراجعة الهيكل التنظيمي ونموذج التشغيل والهوية المؤسسية
٥ المواهب والثقافة	استقطاب الكفاءات وتعزيز ثقافة التميز والالتزام المهني.	برنامج استقطاب وتمكين واحتفاظ الكفاءات القيادية لدعم التحول الاستراتيجي
		دعم وتطوير مركز التدريب والتأهيل المصرفي
		برنامج التحول الاستراتيجي للموارد البشرية وتطوير الكفاءات

شكراً لكم